

چارت درسی رشته مدیریت بازرگانی - بازاریابی مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته

ترم ۱

پیشنیاز همنیاز	تعداد واحد			نوع درس	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
--- ---	-	۲	۲	تخصصی	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۱۰۰۶۱۰۱
--- ---	-	۲	۲	اختیاری	تحلیل آماری	۱۰۰۶۱۰۲
--- ---	-	۲	۲	تخصصی	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۱۰۰۶۱۰۳
--- ---	-	۲	۲	تخصصی	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۱۰۰۶۱۰۴
--- ---	-	۲	۲	تخصصی	روش تحقیق پیشرفته	۱۰۰۶۱۱۷

ترم ۲

پیشنیاز همنیاز	تعداد واحد			نوع درس	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
--- ---	-	۲	۲	اختیاری	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۱۰۰۶۱۰۶
--- ---	-	۲	۲	تخصصی	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۱۰۰۶۱۰۸
--- ---	-	۲	۲	تخصصی	مدیریت رفتار مصرف کننده	۱۰۰۶۱۰۹
--- ---	-	۲	۲	اختیاری	مدیریت تبلیغات و برند	۱۰۰۶۱۱۰

ترم ۳

پیشنیاز همنیاز	تعداد واحد			نوع درس	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
--- ---	-	۲	۲	اختیاری	بازاریابی استراتژیک	۱۰۰۶۱۱۸
--- ---	-	۲	۲	اختیاری	مدیریت روابط با مشتری	۱۰۰۶۱۱۹
--- ---	-	۲	۲	اختیاری	بازارشناسی و مسائل بازار	۱۰۰۶۱۲۰
--- ---	-	۲	۲	اختیاری	مدیریت فروش	۱۰۰۶۱۲۱

ترم ۴

پیشنیاز همنیاز	تعداد واحد			نوع درس	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
--- ---	۶	-	۶	پایان نامه	پایان نامه	۱۰۰۶۱۲۲

نوع درس	تعداد واحد	نوع درس	تعداد واحد	نوع درس	تعداد واحد
تخصصی	۱۲	اختیاری	۱۴	پایان نامه	۶
جمع	۳۲				

تذکر :

- دانشجوی در شروع ترم سوم باید استاد راهنما خود را تعیین و تا پایان ترم سوم باید طرح پایان نامه خود را تحویل کمیته تحصیلات تکمیلی نماید.