

چارت درسی رشته مدیریت بازرگانی - بازاریابی مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته

ترم ۱

پیشنیاز همنیاز	تعداد واحد			نوع درس	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
--- ---	-	۲	۲	پایه	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۱۰۰۶۱۰۱
--- ---	-	۲	۲	پایه	تحلیل آماری	۱۰۰۶۱۰۲
--- ---	-	۲	۲	پایه	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۱۰۰۶۱۰۳
--- ---	-	۲	۲	پایه	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۱۰۰۶۱۰۴
--- ---	-	۲	۲	پایه	اخلاق و احکام کسب و کار	۱۰۰۶۱۰۵

ترم ۲

پیشنیاز همنیاز	تعداد واحد			نوع درس	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
--- ---	-	۲	۲	اصلی	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۱۰۰۶۱۰۶
--- ---	-	۲	۲	اصلی	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	۱۰۰۶۱۰۷
--- ---	-	۲	۲	اصلی	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۱۰۰۶۱۰۸
--- ---	-	۲	۲	اصلی	مدیریت رفتار مصرف کننده	۱۰۰۶۱۰۹
--- ---	-	۲	۲	اصلی	مدیریت تبلیغات و برند	۱۰۰۶۱۱۰

ترم ۳

پیشنیاز همنیاز	تعداد واحد			نوع درس	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
--- ---	-	۲	۲	تخصصی	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۱۰۰۶۱۱۱
--- ---	-	۲	۲	تخصصی	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	۱۰۰۶۱۱۲
--- ---	-	۲	۲	تخصصی	بازاریابی صنعتی و خدمات	۱۰۰۶۱۱۳
--- ---	-	۲	۲	تخصصی	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	۱۰۰۶۱۱۴

ترم ۴

پیشنیاز همنیاز	تعداد واحد			نوع درس	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
--- ---	۴	-	۴	پایان نامه	پایان نامه	۱۰۰۶۱۱۵

تعداد واحد	نوع درس	تعداد واحد	نوع درس	تعداد واحد	نوع درس
۴	پایان نامه	۸	تخصصی	۲۰	پایه - اصلی
				۳۲	جمع

تذکر :

- دانشجوی در شروع ترم سوم باید استاد راهنما خود را تعیین و تا پایان ترم سوم باید طرح پایان نامه خود را تحویل کمیته تحصیلات تکمیلی نماید.